

ENTREVISTA EN CORTO

Jorge Allende (JA), socio de Allende & García | **Magali García (MG)**, socia de Allende & García



“Un servicio personalizado en Propiedad Intelectual”

El estudio Allende & García nació hace tres años y acaba de ser premiado por la publicación Managing Intellectual Property (MIP) 2014, que realiza una investigación mundial sobre los servicios de propiedad intelectual como firma revelación para Latinoamérica. **Gestión** conversó con sus socios fundadores.

¿Cuál cree que ha sido la clave del éxito?

JA: El servicio personalizado, altamente especializa-

do, oportuno y de calidad, tarifa fija y pasión a nuestro estudio de Propiedad Intelectual (PI).

MG: Tratamos a todos nuestros clientes como los más importantes.

¿Anivel internacional como se maneja el registro de marcas?

JA: Es muy importante en PI tener una red de trabajo (net working) y por ello asistimos a muchos congresos, y a partir de ahí nos reencontramos con algunos clientes y otros nuevos que confían en nosotros.

“El premio que recibimos demuestra que hemos formado un buen equipo (comprometido)”.

MG: Pero también tenemos un red de corresponsales bien amplia a nivel mundial con los cuales tenemos una relación, en la mayoría de casos, personal (casi al 90%). Eso es muy importante para nosotros.

¿Están pensando en una asociación con otra firma de abogados?

JA: Somos una boutique de PI y así nos queremos quedar. Aunque nos buscaron seis estudios desde que nacimos para ser su área de PI.

MG: Pero sí atendemos consultas de varios estudios de abogados, que nos encargan temas especializados y se hacen nuestros clientes.

¿Por qué es importante el registro de marcas?

MG: Existe una importancia en el activo intangible (marca, software o cualquier creación) que una vez registrado otorga un valor económico para licenciar, transferir y obtener una ganancia económica por esa creación. Puede ocurrir que ese intangible puede tener más valor que la propia empresa.

¿Es muy costosa la protección de marcas y patentes?

JA: Sí, tenemos tasas altas.
MG: Pero también resolvemos los casos de PI en un

tiempo récord (seis meses). La mayoría de países está en promedio en un año o más.

¿Cómo mejoran día a día?

JA: Nuestra política es reunirnos con los clientes cada seis meses para recibir sus opiniones de cómo podemos mejorar.

MG: Recibimos las críticas constructivas y las aplicamos.

¿Cuál es su nivel de facturación?

MG: Ya pasamos el millón de dólares, somos un equipo de doce abogados y asistentes especializados.